**Multimídia - 7º período S.I. - 06/06/2017**

**Dispositivos Multimídia**

Aluno: Leopoldo Ferreira de Paula

Definição de dispositivos multimídia segundo Wikipédia:

“**Dispositivos de multimídia** são equipamentos que criam uma interação entre o usuário e o [microcomputador](https://pt.wikipedia.org/wiki/Microcomputador) que ele opera.

Durante os anos 90 houve uma grande expansão no mercado de multi-midia para microcomputadores pessoais, a chegada de novos padrões de compactação sonora (MP3) e de compactação de vídeo (MPG, MP4, AVI etc.) tornaram então atrativos os "set's" de multimidia.

Hoje temos uma variedade de dispositivos enormes que englobam desde placas de som com diversos canais (compatíveis com padrões Dolbi-suround por exemplo) além de placas de vídeo de alta performance que reproduzem imagens em altas resoluções e com os efeitos mais modernos da indústria visual.”

Além dos exemplos citados acima podemos trazer para os dias atuais e citar os smartphones, tablets, que são equipamentos extremamente usados no Brasil, estatísticas segundo a Abril:

“– No final de 2014 o Brasil já era o 6º mercado mundial de smartphones, superado apenas por China, EUA, Índia, Japão e Rússia;  
– No segundo trimestre de 2015 o número de brasileiros que usam o smartphone para acessar a Internet ultrapassou a marca de 72 milhões, representando um aumento de 23,5% em relação ao semestre anterior;  
– O número de internautas brasileiros que realizam pagamentos através de seu smartphone dobrou em um ano, passando de 21% no final de 2014 para 46% em 2015 (dados de dezembro de 2015);”

Ou seja, dispositivos multimídia estão presentes em toda a sociedade, e é hoje um produto acessível e almejável entre todos, pois definimos a posse e utilização do mesmo como essencial em nossas vidas pelas facilidades que nos trás.